Una revista digital nos permite crear una red de autores: Alejandro Méndez Rodríguez

Podemos aprovechar las ventajas de la red para comentar y publicar de otra manera lo que acontece en el país y el resto del mundo. Hacerlo más didáctico, más directo

Con la finalidad de "contribuir al esclarecimiento de los complejos y apremiantes asuntos económicos que afectan las condiciones de vida de la población mexicana", el Instituto de Investigaciones Económicas creó la revista digital *Dimensión económica*, órgano de difusión que ofrece "una gama de artículos académicos originales sobre el quehacer económico de México y su relación con los fenómenos internacionales".

En conversación con *Humanidades y Ciencias Sociales*, Alejandro Méndez Rodríguez, director de *Dimensión económica*, recordó que el antecedente de esta publicación es el *Boletín de Noticias Económicas*. "Sintetizábamos las noticias económicas para darlas a conocer a la comunidad cibernauta. Era un boletín muy demandado por diversos países, sobre todo de América Latina. Con el paso del tiempo, surgió la necesidad de convertirlo en una revista en la que se discutieran los problemas económicos no sólo nacionales, sino de Latinoamérica; ello nos llevó a visualizar la idea de una revista digital que cubriera todos los aspectos académicos de las publicaciones impresas".

"El espacio virtual conduce a discutir lo actual, a estar en el debate de la vida económica del momento. Para la comunidad académica de investigación, esto es un reto porque a veces trabajamos con proyectos de largo alcance, de cierta duración. Por ello, *Dimensión económica* cumplirá varios objetivos, como poner a disposición de la academia temas económicos oportunamente comentados y discutidos por investigadores que poseen una gran trayectoria de investigación".

De acuerdo con Méndez Rodríguez, la finalidad principal de esta revista es lograr mayor interactividad con los lectores. "Creo que las revistas de papel lo permiten, pero en la red la comunicación es inmediata. Los autores están comprometidos con los usuarios, establecen contacto con sus lectores para debatir los temas económicos actuales, lo que enriquece los contenidos que manejamos".

¿Cuáles son los retos que enfrenta una revista electrónica?
—Estar en el momento oportuno; tener los materiales, los artículos, que hablen de ese momento. Si bien los asuntos económicos actuales no son nuevos, sino que se vienen repitiendo o agudizando, la academia tiene la responsabilidad de atenderlos, de aclarar conceptos, visualizar tendencias, etcétera. Ése es el gran reto: poder recoger y publicar oportunamente los grandes temas que aquejan a nuestro país. La idea es estar al día; si lo logramos es probable que la revista se posicione como una de las más leídas, que se convierta en un referente para las comunidades interesadas en la economía.

Dimensión económica cumplirá varios objetivos, como poner a disposición de la academia temas económicos oportunamente comentados y discutidos por investigadores que poseen una gran trayectoria de investigación

¿Se podría decir que ésas son las metas?
—Sí, ésas son nuestras metas. En estos momentos, la revista tiene una periodicidad un poco espaciada, pero la idea es lograr que salga cada mes. Ese reto es mayúsculo para una institución que tiene sus áreas de difusión y publicación bien definidas. Pero creemos que es posible coordinar todas las áreas para lograr nuestro cometido: organizar una revista digital oportuna y bien estructurada.

Los temas que se abordan en la revista, ¿podrán dar un bosquejo de la situación económica actual de México?
—Ése es el gran desafío: delinear la situación económica actual. Las investigaciones que se realizan en la UNAM y fuera ella tienden mucho a estos momentos claves de la vida económica del país. *Dimensión económica* trata de organizar y estructurar las investigaciones relativas a estos temas y divulgarlas de manera oportuna. Uno de los retos de la revista es ofrecer un panorama de nuestra vida económica. Por ejemplo, en el siguiente número se aborda la migración. Los grandes problemas que se reconocen en la sociedad son considerados en la revista, pero se analizan desde un enfoque más académico, dando una explicación más estructurada de estos procesos.

¿Cuál es el aporte académico de la revista?
—Sobre todo ser un elemento de formación para la comunidad virtual interesada en estos temas. Tener una revista digital nos permite crear una red de autores con sus lectores, abierta a autores de diferentes lugares y espacios académicos. En el siguiente número, por ejemplo, tendremos artículos enviados de Ecuador.

El que sea una revista digital contribuye a que la investigación científica se publique en el momento justo, y que pueda aclarar y plantear ideas, así como participar de los grandes debates del país. Creo que lo digital se convierte en el referente principal; las primeras fuentes de información que se consultan son digitales.

Sin duda, podemos aprovechar las ventajas de la red para comentar y publicar de otra manera lo que acontece en el país y el resto del mundo. Hacerlo más didáctico, más directo. Los artículos que pretendemos publicar tienen estas características. En el ciberespacio, el lector se comporta distinto; lee saltándose renglones, tiene un estilo muy particular, lo que propicia que los especialistas, la academia, adecuen su escritura para este ambiente. Es decir, ya no se trata de escribir para los grandes periódicos que tienen una estructura previamente definida, sino para una comunidad que tiene una forma de enfrentarse a internet.

Analizando el comportamiento de los usuarios, hemos detectado que el lector hojea los artículos con rapidez. Es un lector muy selectivo. Sabemos que hoy en día el espacio digital requiere nuestra atención con urgencia, pues es ahí donde tenemos que ofrecer nuestros resultados de investigación. Para el instituto, *Dimensión económica* es un gran reto, ya que existen publicaciones impresas con más de 30 años de trayectoria, pero esperamos que con el paso de los años nuestra revista se haga de un lugar en el espacio de las publicaciones digitales académicas.

Alejandro Méndez Rodríguez es doctor en sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México y especialista en economía de la educación, ciencia y tecnología del Instituto de Investigaciones Económicas. Actualmente labora como director de la revista digital *Dimensión económica* y como catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.